

## Corporate News

Ellwangen, 25. April 2018

### VARTA AG veröffentlicht Bericht über das erste Quartal 2018

- VARTA AG setzt hohe Wachstumsdynamik auch in Q1 2018 fort
- Umsatz mit 68,3 Mio. EUR 11,5 % über Vorjahresniveau
- Ergebniskennzahlen: bereinigtes EBITDA mit 50,0% und EBIT mit 55,9% deutlich gegenüber Vergleichszeitraum 2017 verbessert
- Bereinigte EBITDA Marge des VARTA AG-Konzerns erstmals über 20%
- Umsatzsteigerung und Ergebnissteigerung in allen Segmenten erzielt
- Intensive Investitionstätigkeiten für Ausbau der Lithium-Ionen Produktionskapazitäten

Die VARTA AG, weltweit agierender Experte für Mikrobatterien mit einer marktführenden Position bei Hörgerätebatterien sowie bei Lösungen für Hearables, Power Packs und Energiespeicher, veröffentlicht heute ihre Q1 Zahlen. Demnach konnte die hohe Wachstumsdynamik des Vorjahres auch im ersten Quartal fortgesetzt werden.

Herbert Schein, CEO VARTA AG „Der Konzernumsatz ist im ersten Quartal 2018 um 11,5% auf 68,3 Mio. € angestiegen und ist damit erneut zweistellig im Vergleich zum Vorjahr gewachsen. Beide Segmente Microbatteries und Power & Energy verzeichneten wiederholt zweistellige Wachstumsraten“, wie der Vorstandsvorsitzende des 130jährigen Traditionskonzerns betont.

Besonders erfreulich ist die Entwicklung der bereinigten EBITDA Marge. Diese lag erstmals in der jüngeren Geschichte der VARTA AG über 20%. Die Verbesserung der Profitabilität lässt sich insbesondere auf das ertragreiche Wachstum der Hörgeräte-Batterien und bei den kleinformatischen Lithium-Ionen Zellen bei gleichzeitig unterproportionalem Anstieg der Kosten durch die Skalierung des Geschäftsmodells zurückführen. Diese Entwicklung bestätigt die strategische Ausrichtung und bekräftigt das Vorhaben, weiterhin massiv in ertragreiches Wachstum zu investieren. Das bereinigte EBITDA lag mit 13,9 Mio. € um 50,0% höher als im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Beide Segmente Microbatteries und Power & Energy haben beim Umsatz und EBITDA sehr deutlich zugelegt.

Der Umsatz im Segment Mikrobatterien stieg um 9,8% auf 56,3 Mio. € an. Das Segment wird weiterhin durch die kontinuierliche Entwicklung im Bereich Hörgerätebatterien und der rasanten Entwicklung bei kleinformatischen Lithium-Ionen Batterien geprägt. Das EBITDA hat sich von 9,8 Mio. € auf 13,2 Mio. € verbessert, was einer Steigerung von 34,1% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Daraus resultiert eine EBITDA-Marge von 23,4% im Verhältnis zum Umsatz (zum Vergleich: 19,2% im Q1 2017).

Der Umsatz im Segment Power & Energy ist um 21,6% auf 11,8 Mio. € angestiegen. Das Umsatzwachstum ist in erster Linie auf die weiterhin sehr erfolgreiche Entwicklung der stationären Energiespeichersysteme zurückzuführen. Das EBITDA ist mit 0,7 Mio. € zum ersten Mal deutlich im positiven Bereich. Neben dem dynamischen Umsatzwachstum resultiert dies aus der strukturellen Verbesserung des Betriebsergebnisses.

Der Grund für diese insgesamt fulminante Entwicklung liegt in der konsequenten Umsetzung der eingeschlagenen Wachstumsstrategie:

## Ausgewählte Finanzkennzahlen

Kennzahlen des VARTA AG - Konzerns

(in TEUR) ungeprüft nach IFRS	01. Jan. bis 31. März 2018	01. Jan. bis 31. März 2017	Veränderung in TEUR	Veränderung in %
<b>Umsatzerlöse Netto</b>	<b>68.266</b>	<b>61.223</b>	<b>7.043</b>	<b>11,5%</b>
davon „Microbatteries“	56.312	51.309	5.003	9,8%
davon „Power & Energy“	11.762	9.675	2.087	21,6%
<b>Betriebsergebnis (EBIT)</b>	<b>10.972</b>	<b>7.038</b>	<b>3.934</b>	<b>55,9%</b>
in % der Umsatzerlöse Netto	16,1%	11,5%		
Abschreibungen und Amortisationen	2.474	2.216	258	11,6%
<b>EBITDA</b>	<b>13.446</b>	<b>9.254</b>	<b>4.192</b>	<b>45,3%</b>
in % der Umsatzerlöse Netto	19,7%	15,1%		
<u>Anpassungen</u>				
Kosten für Börsengang	0	0		
Erstattungsanspruch aus Pensionen	0	0		
Aufwand aus aktienbasierter Vergütung	435	0		
<b>Bereinigtes EBITDA</b>	<b>13.881</b>	<b>9.254</b>	<b>4.627</b>	<b>50,0%</b>
in % der Umsatzerlöse Netto	20,3%	15,1%		
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>10.726</b>	<b>6.042</b>	<b>4.684</b>	<b>77,5%</b>
in % der Umsatzerlöse Netto	15,7%	9,9%		
<b>Konzernergebnis</b>	<b>8.039</b>	<b>3.776</b>	<b>4.263</b>	<b>112,9%</b>
Cashflow aus operativer Tätigkeit	430	5.842		
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-12.445	-761		
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-19	-7.784		
Mitarbeiter in FTE zum Stichtag 31. März	2.178	2.021		
Earnings per Share (EPS) in EUR	0,19	0,59		

(in TEUR) ungeprüft nach IFRS	31. März 2018	31. Dez. 2017	Veränderung in TEUR	Veränderung in %
<b>Bilanzzahlen</b>				
Bilanzsumme	342.267	331.480	10.787	3,3%
Langfristige Vermögenswerte	116.539	105.258	11.281	10,7%
Kurzfristige Vermögenswerte	225.728	226.222	-494	-0,2%
davon liquide Mittel	126.403	138.536	-12.133	-8,8%
Eigenkapital	238.301	230.452	7.849	3,4%
in % der Bilanzsumme	69,6%	69,5%		
davon gezeichnetes Kapital	38.200	38.200	0	0
Langfristige Verbindlichkeiten	29.330	29.423	-93	-0,3%
Kurzfristige Verbindlichkeiten	74.636	71.605	3.031	4,2%

Nettofinanzschulden	-117.614	-130.135	12.521	9,6%
Trade Working Capital	56.418	41.394	15.024	36,3%

Aufgrund des sehr erfreulichen Q1 Berichts 2018 rechnet die VARTA AG für das Gesamtjahr 2018 daher unverändert mit einem signifikant positiveren Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr.

Kontakt:  
Dr. Michael Pistauer, Vorstand  
Investor Relations  
Daimlerstrasse 1  
73479 Ellwangen  
E-Mail: [ir@varta-ag.com](mailto:ir@varta-ag.com)

## Über VARTA AG

Die VARTA AG als Muttergesellschaft der Gruppe ist über ihre Tochtergesellschaften VARTA Microbattery GmbH und VARTA Storage GmbH in den Geschäftssegmenten Microbatteries und Power & Energy tätig. Die VARTA Microbattery GmbH ist heute bereits ein Innovationsführer im Bereich Mikrobatterien, einer der Marktführer bei Hörgerätebatterien und strebt die Marktführerschaft auch für Lithium-Ionen Batterien im Bereich Wearables insbesondere bei Hearables an. Die VARTA Storage GmbH fokussiert sich auf intelligente Energielösungen für maßgeschneiderte Batteriespeichersysteme für OEM-Kunden sowie auf das Design, die Systemintegration und die Montage von stationären Lithium-Ionen Energiespeichersystemen. Mit fünf Produktions- und Fertigungsstätten in Europa und Asien sowie Vertriebszentren in Asien, Europa und den USA sind die operativen Tochtergesellschaften der VARTA AG Gruppe derzeit in über 75 Ländern weltweit tätig.