



FAQ für die Supplier Sustainability Awards 2023

Bewerbungs- und Bewertungsverfahren

1. Welche Voraussetzungen gibt es für die Bewerbung für die VARTA Supplier Sustainability Awards?

- Der Bewerber muss ein direkter Lieferant der VARTA AG oder ihrer verbundenen Unternehmen wie z.B. VARTA Consumer Batteries GmbH & Co. KGaA, VARTA Microbattery GmbH, VARTA Storage GmbH und VARTA Micro Production GmbH sein. Eine vollständige Liste der Tochtergesellschaften der VARTA AG finden Sie im [Geschäftsbericht 2022](#).
- Die eingereichten Projekte müssen thematisch mit dem Award zusammenhängen, auf welchen sich das Unternehmen bewirbt und dürfen nicht älter als 3 Jahre sein.

2. Wie kann sich ein Lieferant für die Supplier Sustainability Awards 2023 bewerben?

- VARTA bittet die Bewerber, jeweils ein Bewerbungsformular pro Award auszufüllen. Bitte bewerben Sie sich über das Bewerbungsformular.

3. Wann findet der Wettbewerb statt? Wann endet die Bewerbungsfrist?

- Der Bewerbungszeitraum startet am 1. Oktober und endet am 16. November 2023. Die Gewinner werden spätestens vier Wochen nach Ablauf der Bewerbungsfrist kontaktiert.

4. Welche Auszeichnung verleiht VARTA den Preisträgern?

- VARTA verleiht eine Urkunde als Preis für die Sieger des jeweiligen Awards. VARTA behält sich das Recht vor, zusätzlich eine Liste weiterer Bewerber und deren ehrungswürdigen Initiativen zu veröffentlichen, sofern der Bewerber der Veröffentlichung innerhalb des Antragsformulars zugestimmt hat. Die Gewinner werden spätestens vier Wochen nach Ablauf der Bewerbungsfrist kontaktiert.

5. Welche Projekte kommen für die Bewerbung auf einen Award in Frage?

- Der Zusammenhang zwischen den eingereichten Projekten und der jeweiligen Vergabe muss in der Bewerbung deutlich gemacht werden. Inhaltlich gibt es keine näheren Angaben zu den zugelassenen Projekten. Als Lieferant können Sie sich mit einem oder mehreren Projekten pro Award bewerben. Bitte nutzen Sie ein Bewerbungsformular pro Award.



6. Wie lauten die Bewertungskriterien für die Awards?

- VARTA möchte möglichst viel Transparenz über die Bewertungskriterien für die Awards schaffen, weshalb wir die Übersicht über die Bewertungskriterien veröffentlichen:
 - Mitgliedschaft in einem relevanten Verband und/oder Nachhaltigkeitsinitiative,
 - Vorhandensein einer Zertifizierung und/oder eines Audits, um die formelle Anerkennung der eingereichten Projekte und die Transparenz der Nachhaltigkeitsbemühungen nachzuweisen,
 - Verfügbarkeit von Zielsetzungen in Bezug auf die genannten Projekte,
 - Ausmaß und Umfang der positiven qualitativen oder quantitativen Auswirkungen, die durch die Umsetzung der Initiativen erzielt wurden.
- Zusätzlich zu den oben genannten Kriterien wird auch der Gesamteindruck der eingereichten Initiativen bewertet. Die Kriterien und die Begleitdokumentation haben Einfluss auf die abschließende Bewertung und damit auf die Auswahl des Preisträgers. Bitte beachten Sie, dass die abschließende Erfüllung aller Kriterien keine Voraussetzung für eine Bewerbung ist. Eine Bewerbung ist daher auch dann möglich, wenn nicht alle Kriterien erfüllt werden.

7. Ist es möglich, sich mit mehr als einem Projekt zu bewerben?

- Jeder Bewerber darf pro Award ein Bewerbungsformular einreichen. Innerhalb des Formulars können Sie jedoch mehrere Projekte oder Initiativen nennen, welche thematisch zum jeweiligen Award passen.

8. Wie gestaltet sich der Bewertungsprozess?



- Eine interne Jury der VARTA AG prüft die eingereichten Dokumente anhand der Bewertungskriterien. Die Gewinner werden spätestens vier Wochen nach Ablauf der Bewerbungsfrist kontaktiert. VARTA verleiht den Preisträgern jedes Awards eine Urkunde. VARTA behält sich das Recht vor, eine Liste weiterer Lieferanten und deren ehrenwerter Initiativen zu veröffentlichen, sofern der Bewerber der Veröffentlichung innerhalb des Bewerbungsformulars zugestimmt hat. Die Gewinner werden per E-Mail kontaktiert.

9. Wie geht VARTA mit den im Rahmen des Wettbewerbs eingereichten Informationen um?

- VARTA verwendet die erhaltenen Informationen, um den Wettbewerb intern auszuwerten und die Gewinner zu ermitteln. VARTA behält sich das Recht vor, eine Liste weiterer Lieferanten und deren ehrenwerter Initiativen zu veröffentlichen, sofern der Bewerber der Veröffentlichung innerhalb des Bewerbungsformulars zugestimmt hat. Die Bewerbungsformulare werden weder veröffentlicht noch an Dritte weitergegeben.



Nachhaltigkeit bei VARTA

10. Welche Nachhaltigkeitsstrategie und- ziele verfolgt VARTA?



- VARTA richtet das unternehmerische Handeln an internationalen Rahmenbedingungen aus, die einen globalen Kontext für Nachhaltigkeitsbemühungen bieten und Unternehmensziele und -praktiken leiten. Auf Unternehmensebene ermöglichen die fünf Ziele von VARTA die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie. Sie dienen als Kompass für die Bewertung aktueller und zukünftiger Leistungen.

| | | |
|--|--|--|
| | Ziel 1: Zukunft gestalten | Alles bei VARTA ist von dem Streben nach einer besseren Lebensqualität für künftige Generationen bestimmt. |
| | Ziel 2: Aufrichtige Verantwortung für die Menschen | Ein wesentlicher Bestandteil des Erfolgs von VARTA sind seine Mitarbeiter und alle Akteure der Lieferkette. |
| | Ziel 3: Vielfalt und Chancengleichheit | Vielfalt ist der Schlüssel zur Erfüllung der Bedürfnisse der Kunden, Lieferanten und weiterer Interessengruppen von VARTA. |
| | Ziel 4: Aufrichtige Verantwortung für den Planeten | VARTA engagiert sich für den Planeten. Daher will das Unternehmen die Kompetenzen innerhalb seiner Lieferkette erhöhen, um sie mit VARTAs Umweltambitionen in Einklang zu bringen. |
| | Ziel 5: Streben nach Energieeffizienz | VARTA ist ständig bestrebt, den Einsatz von Ressourcen in den Produktionsprozessen zu optimieren und die Energieeffizienz seiner Produkte zu erhöhen. |

Die Identifikation wesentlicher Themen liefert Orientierung für die Priorisierung von Maßnahmen und prägt damit die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens. Richtlinien bieten eine Leitlinie und Arbeitsanweisungen, um das Verhalten der Mitarbeiter auf die Erreichung der Ziele auszurichten. Nähere Informationen zur Strategie und Initiativen finden Sie im [aktuellen Nachhaltigkeitsbericht](#) von VARTA.



11. Welche Werte teilt VARTA und inwiefern sind diese für die Geschäftspartner relevant?

Die Werte von VARTA befinden sich in den folgenden Unternehmensrichtlinien:

- Der [VARTA Verhaltenskodex](#) stellt einen universellen Rahmen für die Geschäftsaktivitäten dar und gibt Leitlinien und Regeln für Verhalten der Mitarbeiter vor. Der Kodex wurde 2023 durch den Input weiterer Interessensgruppen aktualisiert und an internationale Standards angepasst, u.a. wurden Aspekte zu den Themen Vereinigungsfreiheit, Spendenmanagement und den Umgang mit Interessenskonflikten ergänzt.
- Der [VARTA Supplier Code of Conduct](#) kommuniziert Erwartungen zur Achtung von Menschenrechten und Sorgfaltspflichten in seinen Geschäftsbeziehungen an Lieferanten. Im Einklang mit amfori BSCI und internationalen Grundsätzen deckt das Dokument branchenspezifische und sektorübergreifende Themen wie Konfliktmineralien, Sozialaudits und Transparenz in der Lieferkette ab.

12. Ich habe noch weitere Fragen. An wen kann ich mich wenden?

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: sustainability@varta-ag.com